



värjäysmenetelmän, jolla puutuotteisiin saadaan hyvinkin heleitä värejä, mutta puun syyt edelleen jäivät näkyviin, Pauliina Aarikka kertoo.

Monimutkaisimpien tuotteiden valmistukseen saattaa Aarikan mukaan osallistua jopa kymmenen eri alihankkijaa. Aarikan korut valmistetaan koti-työnä. Korujen kokoamisesta itselleen tienestiä saa moni opiskelija, kotiäiti ja eläkeläinen. Joillekin perheille korujen valmistus on yhteinen harrastus.

Liikelahjoja ja vientikauppaa

Kotimainen huippudesign on monelle liikelahjo- ja hankkivalle tärkeä keino viestiä omaa yrityskuvaa. Tälle laatua arvostavalle ryhmälle Aarikan Pässä on muodostunut kesto-suosikiksi, jota annetaan merkkipäivien kunniaksi ja hankitaan viemiseksi ulkomaisille asiakkaille.

Kansainvälisesti tunnetun Aarikan vienti toimii monen kanavan kautta. Yrityksen tunnistettavasta tyylistä pidetään erityisesti Japanissa, Pohjois-Amerikassa ja Saksassa. Joitain makumielymyksiäkin vientiartikkelien pohjalta voidaan tunnistaa.

- Karkeasti yleistäen voisi sanoa, että japanilaisiin vetoavat lintuhahmot, saksalaisia puolestaan viehättävät enemmän hirviaiheiset tuotteet. Iloisen värikkäät korut ovat suosiossa eteläamerikkalaisten keskuudessa, kun taas saksalaiset suosivat enemmän sinistä ja hopeista, Pauliina Aarikka kuvailee.

Napeista kaikki alkoi



Aarikan tarina alkoi jo vuonna 1954. Kaija Aarikka valmisti tuolloin tekstiilitaiteilijaopintojensa loppu-työnä näyttelyyn villaisen kävelypuvun, johon ei löytynyt sopivanlaisia napeja. Aarikka veisti pukua varten omintakeiset napit.

- Äitini tekemät napit saivat ansaitusti huomiota näyttelyssä ja sen jälkeen. Niitä alettiin tilata kauppoihin. Ja napeista on aika lyhyt matka alkaa suunnitella koruja, tiivistää taiteellinen johtaja Pauliina Aarikka perheyhteyksien alkuvaiheita. Kaija Aarikan kaikki kolme tytärtä ovat nykyään mukana yrityksen toiminnassa, samoin kuin perustaja itsekin vielä.

Napit, korut ja kynttilänjalat saivat 60-luvulla seurakseen leluja, lahjatavaroita ja eläinveistoksia. Liiallista rönsyilyä Aarikassa halutaan silti välttää.

- Korut on tällä hetkellä tärkein tuoteryhmämme, joulutuotteet ovat hyvänä kakkosena. Tuotantomme pääpaino on piensisustustuotteissa, periaatteemme mukaan emme tee kenkälaatikkoja isompia tuotteita, määrittelee Aarikka.



- Suunnitteluohjelman ansiosta protokappaleiden tarve on vähentynyt, kun kaikkia versioita ei tarvitse tehdä valmiiksi tuotteiksi asti protopajassamme.

Suunnittelun vapautta Vertex G4:llä

Vertexin G4-suunnitteluohjelma otettiin Aarikassa käyttöön vuonna 2009. Tuotantopäällikkö **Jukka Ylitalo** oli tutustunut ohjelmaan opiskeluaikanaan ja mieltynyt sen ominaisuuksiin.

- Voisi sanoa, että Aarikassa alkoi Vertexin myötä uusi aikakausi. Suunnittelumme hyppäsi käsin piirtämisestä suoraan 3D-mallinnukseen, joten muutos oli melkoinen, kiteyttää Ylitalo.

Suunnitteluohjelman hyödyksi Ylitalo listaa suunnittelun työmäärän ja virheiden mahdollisuuden vähenemisen.

- Suunnitteluohjelman ansiosta protokappaleiden tarve on vähentynyt, kun kaikkia versioita ei tarvitse tehdä valmiiksi tuotteiksi asti protopajassamme. Kaikki 3D-mallit voidaan lisäksi säästää, ja niihin voidaan myöhemmin helposti palata. Tuhansia protomalleja sitä vastoin ei pystytäkään mitenkään säilömään, Ylitalo toteaa.

Suunnitteluohjelmaan on standardoitu jo yli tuhat komponenttia, joista etsitään tarpeen tullen sopivia elementtejä uusiin luonnoksiin. Lopulliseen malliin tehdään mallipohjassa korjaukset.

- Yksinkertaisen tuotteen mallintamiseen ei mene paria tuntia kauempaa, mutta Aarikan kuuluisan pässin mallintamiseen kului muutama päivä, Jukka Ylitalo kertoo huvittuneena kokeilustaan.

Niin Aarikka kuin Ylitalokin pitävät visualisointia hyvin tärkeänä tekijänä sekä alihankkija- että jälleenmyyjäyhteistyössä. Siihen G4 antaa erinomaiset mahdollisuudet.

- 3D-kuvien avulla pääsemme käymään jälleenmyyjien ja alihankkijoiden kanssa keskustelua tuotantoon suunnitella olevista tuotteista jo ennen protokappalevaihetta ja voimme saada hyviä kommentteja tuotteen kehittämiseksi. Alihankkijat saavat toistaiseksi suurimman osan piirroksista 2D:nä, mutta valumallit toimitamme 3D-muodossa. Tulevaisuudessa 3D-kuvien käyttö todennäköisesti lisääntyy merkittävästi, Ylitalo pohtii. ■

Pauliina Aarikka ja Jukka Ylitalo.

